

Estrategias de Evangelización Efectivas

Introducción general

El Ministerio de Educación de la iglesia Soldados de la Cruz siguiendo su plan de trabajo para el año 2022 ideó la creación de este documento.

La finalidad que se tiene con el mismo es brindar una herramienta más a los evangelistas para facilitarles el trabajo que realizan en el campo misionero que deben cubrir. Sabemos que todo estudio que hagamos, principalmente el de la Biblia, requiere de la oración y la guía del Espíritu Santo, sólo así se podrá aprovechar adecuadamente los conceptos que se estudian. Es por esa razón que estamos motivando a que se ore, se ayune y se le pida al Espíritu de Dios su contribución especial para aprovechar mejor las ideas aquí expuestas.

Por experiencia sabemos que Dios da semilla al que siembra y pan al que come y que los que con lágrimas sembraron con regocijo segarán, y que las promesas de Dios siempre se cumplen. Por eso al final de la cosecha será muy emocionante escuchar a nuestro Señor decir; *“Bien, buen siervo y fiel; sobre poco has sido fiel, sobre mucho te pondré; entra en el gozo de tu señor”*. Mateo 25:23.

El lema de 1944 declara: “Todo en acción para Dios. Buscar al perdido. Un esfuerzo mejor organizado, ¡Evangelizar al mundo!”

¿Está listo para la obra que tiene por delante?

LECCIÓN # 1

Tema: El llamado a evangelizar

Verdad central:

El pecado deteriora y finalmente mata. El evangelio en manos de los embajadores de Dios revive a los moribundos y finalmente los salvan.

Objetivo:

Demostrar que el mundo está enfermo por el pecado.

Mostrar que la solución que Dios ha provisto para salvar a los pecadores está en las manos de sus embajadores.

Base Bíblica:

“Y les dijo: Id por todo el mundo; predicad el evangelio á toda criatura”. Marcos 16:15

Bosquejo:

I- Para anunciar las virtudes de aquel que os ha llamado de las tinieblas a su luz admirable

II- Para ser embajadores

¡LLAMADO!, ¿PARA QUÉ...?

Mostrar cómo Dios nos está llamando para anunciar la mejor noticia que Dios tiene para el hombre.

Introducción:

La realidad del mundo en el que vivimos

Las siguientes estadísticas muestran el estado de degeneración y maldad en la que vive el mundo en nuestra época:

El día 9 de septiembre del año 2021 hasta casi el mediodía, apareció en la página de la población mundial en tiempo real (<https://www.worldometers.info/es/>) las siguientes estadísticas:

- 15,158 personas murieron de hambre en el mundo hasta esa hora del día.
- 29 millones, 379,220 niños se habían abortados hasta esa hora del día en el año,
- 1, 722, 850 muertes causadas por alcohol hasta esa hora del día en el año,
- 275,569 millones, 526,598 dólares se gastaron en drogas ilegales hasta esa hora del día en el año,
- 7,891 millones, 974, 749 era la población mundial hasta esa hora del día en el año.

La condición de la juventud en nuestro mundo.

- 1000 adolescentes solteras se convierten en madres.
- 1106 adolescentes tienen un aborto
- 4219 adolescentes contraen una enfermedad venérea
- 500 adolescentes comienzan a usar drogas.
- 1000 adolescentes comienzan a ingerir bebidas alcohólicas.
- 3160 adolescentes son asaltados y 80 son violados.
- 7 jovencitos entre los 10 y 19 años son asesinados.
- 7 jóvenes de 17 años y más jóvenes aún son arrestados y acusados de asesinato.

Por otro lado está el problema de la depresión. La O.M.S. (La Organización Mundial de la Salud) afirma que el 20% de la población mundial sufre de depresión. El cuarto lugar de mortandad en el mundo lo ocupa el suicidio, siendo la mayoría de los suicidas, depresivos.

El hombre empezó su historia en este mundo de la mano de su Señor y Creador, pero pronto se soltó voluntariamente de las manos de Dios y decidió empezar a caminar por sí mismo. La ausencia de Dios es la raíz de todos los males que el hombre ha enfrentado y enfrenta en la actualidad.

Pero no todo está perdido, Dios en su inmenso amor ha querido, por voluntad propia, restaurar la relación rota entre Él y el hombre. Es precisamente por esa razón que Él está buscando obreros dispuestos a anunciar sus buenas nuevas de salvación y de redención. Por la gracia de Dios nosotros somos los comisionados para tal tarea, se espera de cada uno de nosotros que seamos hallados fieles en el cumplimiento de la misma.

Desarrollo:

SI LA BIBLIA LO DICE...

I- Para anunciar las virtudes de aquel que os ha llamado de las tinieblas a su luz admirable

El primer mandamiento que Jesús dio mientras elegía a sus discípulos fue: "...Venid en pos de mí, y haré que seáis pescadores de hombres." (Marcos 1.17)

El oficio que tenía la mayoría de los discípulos era la pesca. Ellos sabían muy bien todo lo relacionado sobre este oficio. Sabían cuál era la mejor hora para pescar, sabían dónde generalmente se hallaban la

mayor cantidad de peces, sabían cómo tirar la red, conocían las dificultades que se podían presentar mientras pescaban y los riesgos generales de su ocupación. Se puede decir sin temor a equivocarnos que ellos eran hombres expertos.

Tal parece que Dios sabe muy bien que si se desea hacer un buen trabajo, es importante que la persona conozca los pormenores de su oficio. Aunque no todos los discípulos eran pescadores, de seguro que todos sabían algo sobre el arte de la pesca.

“...haré que seáis pescadores de hombres”. Varias veces el Señor usó el verbo hacer para referirse sobre lo que Él era capaz de lograr en la vida de los hombres.

- “Os haré descansar”, Mateo 11:28

- “si vuestros pecados fueren como la grana, como la nieve serán emblanquecidos; si fueren rojos como el carmesí, vendrán a ser como blanca lana”. Isaías 1:18

- “Haré maravillas que no han sido hechas en toda la tierra, ni en nación alguna; y verá todo el pueblo en medio del cual estás tú, la obra de Jehová; porque ha de ser cosa terrible la que yo haré contigo”. Éxodo 34:10

Cuando Dios dice que va hacernos pescadores de hombres nos está indicando que Él nos dará las habilidades necesarias y las condiciones adecuadas para que prediquemos su evangelio y ganemos las almas para Cristo. Así que nadie debe excusarse diciendo “Yo no puedo” o “Yo no sé cómo hacerlo”, Dios se ha comprometido a enseñarnos la tarea. Al decir “Os haré” está mostrando su poder y su capacidad para lograr lo que se propone. No es como el que promete que va hacer y después se excusa diciendo que no pudo hacerlo. Él sí lo puede todo pues para Él nada es imposible.

LOS HERALDOS DEL REY

II- Para ser embajadores

El último mandamiento de Cristo a sus seguidores antes de partir fue “... y me seréis testigos...” (Hechos 1:8)

El diccionario define testigo a una persona que ha presenciado un hecho determinado o sabe alguna cosa y da testimonio de ello.

Como creyentes son múltiples las experiencias que hemos tenido con el Señor ya sea en tiempos de oración, en nuestro caminar diario, o en las visitaciones especiales mientras dormimos, etc. Indiscutiblemente somos testigos. Hemos visto muchas personas convirtiéndose a Cristo, varios sanados de manera milagrosa, personas endurecidas por el pecado transformadas en predicadores del amor. La verdad es que tenemos muchos testimonios de la obra de Dios para dar.

La Biblia declara, “la fe es por el oír” Romanos 10:17. En el versículo 10 dice, “... ¿Y cómo creerán á aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán sin haber quien les predique?”. Más adelante entonces se concluye, “Así que, somos embajadores en nombre de Cristo” 2 Corintios 5:20

Un embajador representa su país en el lugar donde se encuentre, él no está considerando sus opiniones personales, ni mucho menos sus determinaciones; él sabe que solo representa a su rey y a sus intereses. Por eso cuando habla, habla como si hablara su rey y cuando determina algo, lo hace en conformidad a como su rey lo ha indicado.

Como creyentes somos embajadores de Cristo, representamos su reino, reflejamos el carácter de nuestro Rey y Señor. Transmitimos su mensaje. Como embajadores hacemos todo lo que está de nuestra parte para que las palabras de nuestro Rey sean bien presentadas y entendidas. Sabemos que si un embajador no es capaz de comunicar adecuadamente el mensaje que tiene de parte de su soberano, su misión fracasa y los planes de su rey no se llevan a vía de realización como debiera.

Conclusión:

La iglesia cristiana primitiva fue muy efectiva en la comunicación del evangelio a pesar de los escasos recursos con los que contaba. Los creyentes comprendiendo muy bien las orientaciones de Jesús, por eso "...iban por todas partes anunciando el evangelio" Hechos 8:4. Su labor fue tan bien hecha que apenas más o menos unos 20 años después de haber recibido la Gran Comisión, la iglesia había alcanzado muchos países con el Evangelio de Jesús. Del trabajo de los predicadores se decía "Estos que trastornan el mundo entero también han venido acá". Hechos 17:6

Para meditar:

El mundo está enfermo con la peor enfermedad que existe, el pecado. Dios tiene en sus manos el remedio de esta enfermedad y se lo ha comunicado a sus embajadores. ¿Eres uno de ellos? ¿Dónde cumples misión? ¿Cómo lo está haciendo? Es penoso que alguien muera si tan solo a unos pasos de él está la cura que necesita para evitarlo.

LECCIÓN # 2

Tema: Emplear métodos para evangelizar

Verdad central:

Utilizar métodos evangelísticos apropiados facilita y contribuye a la mejor realización del trabajo misionero y el alcance de más almas.

Objetivo:

Resaltar la importancia del uso de métodos evangelísticos en la predicación
Mostrar algunos métodos usados por Jesús en la presentación de su mensaje

Base Bíblica:

"Y (Los apóstoles) todos los días, en el templo y por las casas, no cesaban de enseñar y predicar á Jesucristo". Hechos 5:42

Bosquejo:

- I- El empleo de métodos.
- II- Los métodos empleados por Jesús para llegar a las personas

Pero, ¿POR QUÉ USAR MÉTODOS?

Mostrar lo necesario que es el empleo de métodos de evangelización para hacer un mejor trabajo

Introducción:

¿Pueden cambiar los principios que definen la razón de ser de una organización? No, los principios son incambiables.

¿Pueden cambiar los métodos con los que se alcanzan los objetivos o los principios? Sí, pueden cambiar porque los métodos representan las maneras o las formas con las que logramos lo que necesitamos hacer.

José no quiso cambiar la forma de cultivar la tierra al paso de los años, aunque a su alrededor sus vecinos, los cuales se habían criado jugando con él desde pequeño, sí cambiaron. –¡Siempre lo he hecho así!, decía José. –¡El método que empleo es más saludable y mucho mejor!, comentaba luego. Su pequeña parcela de tierra estaba produciendo 25 quintales de trigo, pero uno de sus vecinos que tenía una parcela parecida a la suya estaba cosechando casi el doble. ¿Cuál era el motivo? José utilizaba las técnicas de cultivo que había aprendido de su padre y que tradicionalmente se habían empleado en su comarca. Él trabajaba la tierra con bueyes y con un arado viejo de madera el cual se le descomponía en varias ocasiones. Su vecino, por el contrario, trabajaba la tierra con un tractor que había comprado y empleaba varios implementos que le hacía el trabajo mucho más fácil, además de más productivo en la preparación, la fertilización y la cosecha de la siembra en general. El problema de José estaba en aferrarse a los métodos antiguos y no abrirse a las nuevas formas de lograr los mismos objetivos. A muchos creyentes les pasa algo parecido.

Desarrollo:

¿CUÁL ES EL MEJOR MÉTODO...?

I- El empleo de métodos.

¿Cuál es el método más adecuado para pescar? Cualquiera podría decir que el método más eficiente de pesca es la red que se usa en los barcos pesqueros pues con ella se pueden recoger una gran cantidad de peces en una sola izada. Otros podrían decir que el método más apropiado es la pesca submarina pues permite alcanzar peces en arrecifes que no podrían ser atrapados con una red gigante. Hay quienes afirman que el mejor método de pesca es con vara y anzuelo pues es relajante, terapéutico y divertido. En fin, son muchas las opiniones sobre cuál es el mejor método de pescar. Sin embargo, además de los gustos y de las preferencias, esta pregunta se puede analizar desde otro ángulo y responderla de la siguiente manera. El mejor método de pescar depende de las circunstancias a las que nos enfrentemos. Si quiero pescar en una charca no necesito emplear una red gigante como la de los grandes barcos pesqueros. Si quiero atrapar un pez en una pecera, no hace falta tomar una vara con anzuelo.

Lo mismo pasa en el empleo de métodos para evangelizar. Si deseamos predicar a grandes multitudes, es más eficiente el uso de campañas evangelísticas, etc. Si queremos evangelizar a una familia en particular no es imperioso hacer una campaña en un estadio. En países donde no es fácil llegar a las casas de las personas se pueden usar los medios de información masiva como el internet, la TV, etc. En pueblos rurales, resulta más apropiado alcanzar a las personas visitando sus casas.

Cualquier método evangelístico que se emplee dará buen resultado si es Dios quien está al control del mismo y si dicho método satisface el hambre de Dios que lleva cada hombre dentro de sí mismo.

El escritor Dale Carnegie en su libro “Cómo Ganar Amigos e Influir sobre las Personas” escribió lo siguiente:

“Yo iba a pescar al estado de Maine todos los veranos. Personalmente, me gustan sobremanera las fresas con crema; pero por alguna razón misteriosa los peces prefieren las lombrices. Por eso, como cuando voy de pesca no pienso en lo que me gusta a mí, sino en lo que prefieren los peces, no cebo el

anzuelo con fresas y crema. En cambio, balanceo una lombriz o saltamontes frente al pez y le digo: '¿Te gustaría comer esto?'

¿Por qué no proceder con igual sentido común cuando se pesca a la gente?"

¿Y JESÚS USÓ ALGÚN MÉTODO?

II- Los métodos empleados por Jesús para llegar a las personas

En el seguimiento de su misión en esta tierra Jesús empleó algunos métodos para alcanzar a las personas. Es por esa razón que vemos a nuestro Maestro, visitando sinagogas, enseñando en la playa, comiendo con alguien, etc.

Los encuentros especiales de Jesús con las personas nos ofrecen indicaciones sobre las estrategias usadas por Él para alcanzarlas con su mensaje. Leví estaba trabajando para el imperio Romano cuándo Jesús le dijo "sígueme". Simón, Andrés, Jacobo y Juan estaban en su oficio de la pesca cuando el Señor les llamó para convertirlos en pescadores de hombres. La samaritana fue confrontada por Jesús en el pozo al que había venido en el momento menos apropiado del día para sacar agua, esquivando tal vez el encuentro con las personas. De los métodos de Cristo aprendemos que debemos dejar de lado los prejuicios en relación con la condición de las personas, puede que los que menos creamos que aceptarán el llamado, lo único que están esperando es una invitación para cambiar su modo de vida y convertirse a Cristo.

Jesús siempre hizo todo lo posible por ir donde estaban las personas. No le importó que en el camino se levantara una tempestad y pusiera en peligro su vida. Tampoco le importó visitar pueblos que no eran el suyo, aunque se exponía con eso a ser maltratado o expulsado. Como predicadores del evangelio debemos ir donde están las personas a pesar del riesgo que puede existir al encontrarlas.

Oscar Rodríguez y Leonilda Alzamora son esposos que trabajan como misioneros en la iglesia Bando Evangélico Gedeón en Cuba (Soldados de la Cruz de Cristo). Desde el inicio de su compromiso matrimonial en el año 1963, ellos tuvieron que enfrentar la fuerte persecución que se levantó contra la iglesia desde ese año en adelante. En esa época salir con el uniforme blanco que usaban los misioneros, portar una Biblia, dar un estudio bíblico, etc. era motivo de detención, cárcel, envío a campos de concentración, etc. Pero a pesar de las restricciones impuestas por el gobierno Cubano, tanto Oscar, como su esposa Leonilda, salían a hacer la obra de Dios. Fueron múltiples los lugares donde fueron detenidos por las autoridades. Oscar estuvo 3 años preso, siendo hasta pinchado con la bayoneta del fusil para que trabajara en los sábados, algo que no lograron que hiciera, y su esposa Leonilda estuvo tres meses igualmente retenida. El único motivo por lo que enfrentaron persecuciones y encarcelamientos fue el ser misioneros y aceptar el reto de ir donde están las personas que necesitan del mensaje de Cristo.

En el empleo de métodos evangelísticos Jesús también se valió de cualquier oportunidad para hablarles a las personas. Si se encontraba con segadores, les daba el mensaje relacionándolo con la siembra y de la cosecha. Si se topaba con algún rabino le enseñaba sobre conceptos teológicos profundos.

Como evangelistas hay muchas oportunidades hoy para presentar la palabra de Dios a quienes conozcamos. A los astrónomos se les puede hablar del orden del universo y sus leyes señaladas por Dios. A los médicos, se les puede mostrar al Médico por excelencia capaz de curar lo incurable. A los obreros, se les puede presentar al contratista ansioso de recibir a todos los que quieran trabajar con Él. A los educadores se les puede enseñar sobre el gran Maestro por excelencia.

Desde el mismo Edén Dios inició su trabajo de búsqueda y de redención del ser humano. Una vez que Adán y Eva pecaron, su primera reacción fue esconderse de Dios y alejarse de Él. Pero Dios, conociendo su gran necesidad, llegó hasta el lugar de su vergüenza y empezó a llamarlos. “¿Dónde estás? Fue la pregunta con la que el Señor llamó al hombre caído. Si no fuera por el amor de Dios, el hombre nunca hubiese obtenido redención y salvación. Como creyentes debemos igualmente ser movidos por el amor de Dios para alcanzar a los perdidos.

Conclusión:

El uso apropiado de métodos de evangelismo facilita alcanzar más almas para Cristo.

Cuando se identifican las características de las zonas en las que se quiere empezar a trabajar y se toma en cuenta la cultura general, las necesidades de las personas, la condición de la familia, etc, el predicador puede confeccionar un plan de estrategias de evangelismo capaz de dar respuesta a las necesidades encontradas en dicha zona.

Cuando las personas encuentran un lugar en el que sus preocupaciones se alivian y hay respuestas a sus problemas de seguro que visitarán inmediatamente al mismo. No importa cuán lejos esté, cuánto tengan que gastar o cuán grande sea el sacrificio que tengan que hacer, si hay respuestas y soluciones, allí acudirán. Al predicador le corresponde tanto el utilizar los métodos para atraerlas como el garantizar las condiciones que sean necesarias para retenerlas. El evangelismo completo es una combinación de métodos y de recursos para alcanzar a las almas.

Para meditar:

El cambio casi siempre produce resistencia y preocupación por temor a dejar hacer las cosas como siempre se han hecho. Resistirse al cambio, cuando es necesario hacerlo, es resistirse a progresar. La renovación y el empleo constante de métodos eficaces en el evangelismo garantiza mejores y mayores resultados.

LECCIÓN # 3

Tema: Uso de medios para el evangelismo

Verdad central:

Usar medios como la radio, la televisión, el internet, etc. para predicar es un potencial que debemos aprovechar. Valerse de motivaciones para allegarse a los perdidos facilita el trabajo misionero.

Objetivo:

- 1-. Mostrar la utilidad de los medios de difusión masiva para la predicación del evangelio.
- 2-. Indicar cómo las motivaciones se constituyen en posibilidades para contactar a las personas.

Base Bíblica:

“Felipe halló á Natanael, y dícele: Hemos hallado á aquel de quien escribió Moisés en la ley, y los profetas: á Jesús, el hijo de José, de Nazaret”. Juan 1:45

Bosquejo:

- I- El empleo de la literatura en la prédica del evangelio.
- II- Usando la radio, la televisión, el internet, etc. para el evangelismo.
- III- El uso de motivaciones en el evangelismo.

AHORA SÍ PUEDO HACERLO MEJOR

La utilización de recursos y de las motivaciones para el evangelismo

Introducción:

Los que por años han estado predicando la Palabra del Señor saben muy bien que es mucho más fácil llegar a una persona con un tratado evangélico en la mano que hacerlo sin él. Lo mismo pasa cuando se sale a evangelizar con la motivación de invitar a una persona a un culto especial, una actividad de consejería a las familias, o un encuentro de desarrollo de la fe en Dios. Son múltiples los recursos y las motivaciones que podemos encontrar para llegar a las personas y hablarles del mensaje de Jesucristo.

Los esposos Juan Novoa y Verónica Novoa han estado sirviendo a Cristo por muchos años y han sido misioneros en Europa, Asia, América, etc. Ellos han dado y están dando mucho de su tiempo, energía y vida en general para el desarrollo de la iglesia de Cristo. La manera en que Juan y Verónica recibieron el evangelio fue por medio de una literatura que se les entregó por una de nuestras insignes misioneras mientras trabajaba en la obra de Dios, un sábado por la noche.

Este no es un único caso, sino que son muchos los que están al abrigo de Jesús hoy, producto a que recibieron un tratado, o asistieron a una invitación para participar de una programación especial, etc. Es por eso que en esta lección nos ocuparemos de los recursos y las motivaciones que podemos encontrar para hacer la obra de evangelización.

Desarrollo:

¿Y QUÉ DE LA LITERATURA?

I- El empleo de la literatura en la prédica del evangelio.

El uso de la literatura como medio para formar la opinión de las personas sigue siendo una herramienta que se utiliza eficazmente.

Hay un hambre insaciable en el ser humano de aprender, de compartir criterios personales, de saber sobre qué cosas les puede ayudar a tener una mejor vida, etc. Las personas están dispuestas a leer cualquier documento que encuentren. Ya sea un tratado sobre filosofía, como un folleto que hable sobre el horóscopo. Los representantes de las doctrinas falsas y de las ideas contrarias a la Palabra de Dios lo saben muy bien y están ganando cada vez más terreno.

Es necesario que la iglesia cristiana no se duerma y se desentienda de esta realidad. Es indispensable que la iglesia de Cristo cree materiales que contengan el verdadero mensaje que el hombre está necesitando.

Son algunos los detalles que debemos tener en cuenta a la hora de preparar literatura evangélica. Veamos.

1-. Lo primero y lo más importante es el contenido. El mensaje que se transmite siempre debe estar en concordancia con la Palabra de Dios sin dejar de ser bien expresado, interesante, cautivador, etc.

2-. El diseño. Como sabemos, un libro puede contener el mensaje más especial que existe, pero ese mensaje está encerrado dentro de él. Se necesita abrir el libro para poder leer el mensaje. Y el libro se abrirá si el diseño que tiene es llamativo e invita al lector a tomarlo en sus manos.

3-. Secuencia del mensaje. Si se prepara una revista, un boletín, etc. se puede tener secciones en las que se desarrolle el mensaje. Por ejemplo, artículos sobre los milagros de Jesús, secciones de consejería familiar, etc. En nuestra iglesia contamos con una serie de como 50 tratados organizados de manera tal que llevan una secuencia de temas para ayudar a una persona a conocer a Cristo y su mensaje, etc.

EL POTENCIAL DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA

II- Usando la radio, la televisión, el internet, etc. para el evangelismo.

Predicar usando la radio, la televisión, el internet, etc. se hace cada día más necesario pues hay regiones en las que es mucho más difícil allegarse a las casas.

Si queremos que el mensaje de Dios llegue al mayor número de personas y en el más breve tiempo posible, debemos valernos de los medios de difusión masiva. El potencial que ofrecen estos medios es mayor a cualquier otro que existe.

La transmisión de cultos evangélicos es un recurso con el que contamos hoy que antes no teníamos. Se hace cada vez más necesario mejorar la calidad de nuestros programas, con más razón si los mismos son transmitidos.

Programas radiales. Hace años que nuestra iglesia usa la radio vía internet para evangelizar. En este aspecto debemos avanzar a lograr transmitir usando las frecuencias de radio moduladas que existen. Tener una emisora de radio es un potencial para el evangelismo muy grande.

Programas de televisión. Los programas que se podrían transmitir por este medio podrían ser: noticias, entrevistas, Biblias, musicales, charlas, para niños, para jóvenes, estudios bíblicos, predicaciones, devocionales, evangelísticos, etc.

Todo programa debe ser preparado con tiempo, también se deben hacer los ensayos necesarios antes de la presentación.

Según estudios que se han hecho los americanos generalmente emplean más de tres horas y media diarias para ver televisión. Eso quiere decir que hay un alto porcentaje de posibilidades de que se busque y se vea algún contenido cristiano, máxime si ese contenido es capaz de proporcionar las respuestas fundamentales que el hombre necesita para su orientación en la vida y su propio bienestar. Ningún cristiano debería estar a espaldas de esa realidad, y ningún evangelista debería perder oportunidades tan especiales como estas para apoyar en lo que sea necesario a la difusión del mensaje de Cristo a través de los medios de transmisión masiva.

VALERSE DE MOTIVACIONES

III- El uso de motivaciones en el evangelismo.

Una motivación representa un argumento, una razón, un propósito, etc. capaz de guiar hacia la acción, el logro de un fin, etc. Como predicadores del evangelio se hace necesario que podamos encontrar algunos motivos para allegarnos a las personas con el mensaje que Dios tiene para ellas. Veamos algunas de las motivaciones que podemos encontrar para este fin.

1-. Motivaciones accidentales. Si por alguna razón pasamos algún tiempo al lado de una persona ya sea en una fila, en un ómnibus, o una cita a la que debemos ir, etc. se abre una oportunidad para hablar de Jesús.

Uno de los evangelistas más activos de nuestra iglesia y que mejor sabía aprovechar cualquier tipo de motivación para presentar el mensaje del evangelio se conoció como "Polín Vila". Una de las anécdotas que se cuenta de "Polín" fue en relación con un funeral. El taxi llegó cargado de flores y Polín se subió al mismo, sentándose junto al chofer, entonces al momento dijo, "Corona de rosas para los muertos, y para Jesús fue corona de espinas". Se dice que este gran evangelista estuvo casi todo el trayecto hablándole al taxista de Jesús y su mensaje.

2-. Motivaciones como vecinos. Alcanzar a los vecinos con las buenas nuevas del evangelio es relativamente fácil y son muchos los motivos que podemos encontrar para acercarnos a ellos. Podemos compartir con ellos nuestros conocimientos sobre las artes culinarias, trabajos del hogar, etc. Podemos también ayudarles en alguna cosa que necesiten, etc.

3-. Motivaciones hacia los enfermos. Hay evangelistas que encuentran muy oportuno la visita a hospitales o asilos de ancianos, casas especiales de cuidados, etc. El trabajo misionero con enfermos es relativamente fácil pues los enfermos están generalmente abiertos a Dios y a la oración.

4-. Motivaciones educacionales o laborales. Si un creyente se encuentra en un centro de estudio secular, puede hablarle de Jesús a sus compañeros de aula, etc. En muchas escuelas públicas se enseña el ateísmo o simplemente no se menciona a Dios como la causa primera de todo lo que existe, o sea como el Creador y Diseñador del universo. Los creyentes contamos con información, tanto bíblica como filosófica, para demostrar la existencia de Dios a los ateos. Es necesario que cada creyente se instruya primero sobre las evidencias a favor del diseño inteligente. Se han escrito libros que pueden ser muy útiles en dicha preparación. Por otro lado, si una persona trabaja como obrero en algún lugar donde esté rodeado de otros trabajadores, puede igualmente anunciar el mensaje de salvación y así cumplir con la Gran Comisión ordenada por Jesús.

El Evangelio de Juan nos cuenta en el capítulo 1 que Felipe se encontró con Natanael. No sabemos en detalles que tipo de relación había entre ellos, lo único que sabemos es que Felipe aprovechó que Natanael estaba tal vez refrescándose del sol debajo de una higuera, o simplemente meditando en las cosas de Dios como era costumbre de los judíos hacerlo. Lo grandioso aquí es que Felipe usó la motivación de que había encontrado al Mesías para despertar en Natanael el interés de conocerle. Gracias a esta acción misionera Natanael se convirtió en cristiano.

Conclusión:

Predicar el mensaje de Jesucristo es una tarea que los creyentes debemos realizar. Usar los medios de difusión masivos como la radio, la televisión, el internet, etc. facilita transmitir el mensaje a un mayor número de personas, además de que posibilita llegar a lugares que las barreras políticas, ideológicas, religiosas, culturales, etc. no lo permiten.

El uso de distintas motivaciones hace más fácil el poder allegarnos a las personas para compartir sobre lo que Jesús ha hecho por ellas. De seguro que Dios, por medio de su Espíritu Santo, estará ofreciéndole a cada predicador muchos motivos y estará creando las condiciones adecuadas para que presente el mensaje de salvación a los perdidos.

Para meditar:

Vivimos en tiempos en los que las personas están cada vez más pendientes de la televisión, el internet, los celulares, etc. Que bueno sería que al abrir dichos medios encuentre en ellos abundante palabra de Dios. Este es un reto que está en las manos de los siervos de Jesucristo.

LECCIÓN # 4

Tema: El contacto personal

Verdad central:

El contacto personal es una de las mejores formas de evangelismo

Objetivo:

Demostrar la importancia del evangelismo personal.
Ayudar en la contestación de posibles objeciones al mensaje evangélico.

Base Bíblica:

“Y envió sus siervos para que llamasen los llamados á las bodas...” Mateo 22:3

Bosquejo:

- I- Las instrucciones de Jesús para contactar a las personas.
- II- Los aspectos a tener en cuenta al contactar a las personas.
- III- Contestar posibles objeciones al presentar el mensaje del evangelio

EL INMENSO VALOR DEL EVANGELISMO PERSONAL...

El evangelismo personal es la forma de evangelismo más antigua y una de las más productivas.

Introducción:

Como misioneros nos damos cuenta que el contacto personal tiene sus propios riesgos. Por ejemplo Jesús decidió ir a casa de Zaqueo. Eso significó exponerse a las críticas de las personas pues Zaqueo era considerado, no solo un pecador, sino más aún, un traidor al servicio de Roma. Sin embargo, a pesar de los riesgos que tomó nuestro Señor al ir aquella casa, valió la pena, pues este hombre pecador decidió hacer un cambio de su modo de vida.

Algunos evangelistas han tenido que visitar zonas en las que incluso ponían en peligro su seguridad personal. Pablo y Bernabé fueron apresados en Filipo y después de haberles azotado mucho lo metieron en el calabozo de más adentro y pusieron sus pies en el cepo. Pero a pesar de esto el evangelio se predicó en aquella ciudad y muchos se convirtieron al cristianismo.

Sabemos que algunos de nuestros misioneros visitaron varios sitios como “Los cocos” en la Playa Baracoa, Cuba, donde vivían altos oficiales del ejército y muchos militares. Sin embargo a pesar de los riesgos que tomaron, la recompensa de su labor se vio en las almas que bautizaron, algunas de las cuales fueron ungidas por el Espíritu Santo más adelante.

Desarrollo:

¿INVITADO A UNA FIESTA ESPECIAL?

- I- Las instrucciones de Jesús para contactar a las personas.

1- La parábola de “La fiesta de Bodas” (Mateo 22:1-14) contiene información sobre lo que el misionero debe hacer para invitar a las almas al conocimiento de Dios.

a-. Ir a los que fueron convidados. ¿Quiénes son los convidados? Podríamos considerar que estas personas fueron creyentes que se resfriaron espiritualmente o que por algún motivo se apartaron de los caminos de Dios. Ellos ahora están en sus propios asuntos pero Dios les recuerda que todavía tiene un lugar especial para ellos en su casa.

b-. Ir a los que no conocen de las maravillas de Dios. En los caminos, en las plazas y en las calles, hay mucha gente que no sabe nada, o tienen una información muy distorsionada sobre las buenas nuevas del Evangelio.

c-. Mostrar las ventajas de asistir a la fiesta de Dios. Hay que decirles a los convidados que no existen requisitos para ir a Dios. Incluso a los convidados se les va a entregar un vestido apropiado para estar en el lugar.

d-. Seguir invitando hasta que la casa de Dios se llene de extremo a extremo. La perspectiva de Dios es ganar el mundo entero para Él. Cuando se trabaja misionero no se hace para alcanzar a cierto tipo de persona únicamente, ni para rellenar un número específico. El ideal de Dios es que todos vengan, el que su casa se llene. Él tiene alimento suficiente para todos y está deseoso de darlo.

2- En Lucas 10:1-12 nos encontramos con la misión de los setenta que Jesús comisionó para que salieran a predicar. Sus instrucciones aquí fueron:

a-. Estén conscientes de que se encontrarán como corderos en medio de lobos rapaces. Pero recuerden que suceda lo que suceda Yo estaré con vosotros todos los días hasta el fin del mundo. vv. 3

b-. Deben mantener completa fe en Mí. No es necesario pensar en los recursos materiales, pues Yo los sustentaré de todo lo que necesiten. vv. 4

c-. Concentrarse en la misión. En el camino encontrarán cosas que les pueden entretener o desenfocar del objetivo. vv. 4

d-. Sean mensajeros de paz, ya que es Mí paz la que predicán. vv. 5, 6

e-. Oren por los enfermos, etc. Prediquen que el reino de Dios ha llegado a ellos. vv. 9

f-. Ante la resistencia y el desprecio del mensaje, dejen que Dios sea el que juzgue. vv. 10, 11

¿Y QUÉ DIGO CUANDO ESTOY ANTE LA PERSONA?

II- Los aspectos a tener en cuenta al contactar a las personas.

El misionero se presentará ante la, o las personas que desea evangelizar con una actitud serena y confiada. Si lleva alguna motivación como una literatura, la invitación para un culto, etc. la presentará adecuadamente. Si se encuentra visitando una casa deberá hacer cumplidos sinceros con el propósito de iniciar una conversación amistosa. Es prudente que si hace preguntas las mismas estén elaboradas de manera tal que requieran un sí como respuesta.

Es necesario evitar a toda costa la discusión sobre doctrina, etc. Tampoco el misionero deberá tratar asuntos relacionados a lo que dice los mandamientos de Dios en general. Recordemos que las personas que se están tratando de evangelizar son como niños recién nacidos los cuales no están preparados para tomar el alimento sólido de la Palabra de Dios. La meta de todo misionero es crear necesidad de Dios en las personas al inicio. Hasta que una persona comprenda quién es Dios y cuál es su condición ante Él por la que necesita de Jesús como su Salvador personal. No está preparada para recibir temas doctrinales más profundos, ni mucho menos aspectos sobre las disciplinas de la iglesia. Recordemos que crear raíces profundas en las personas requiere tiempo y mucha paciencia. Solo cuando las personas llegan a comprender los aspectos mencionados anteriormente, se han iniciado en la fe ligresía como candidatos al bautismo y estén en condiciones para ser bautizadas, se les debe enseñar la doctrina y la disciplina de la iglesia.

Antes de finalizar la entrevista con una persona a la que se le está evangelizando se le puede ofrecer una oración la cual se hará si ella lo desea. Nuevamente enfatizamos algo que ya se sabe y es que crear amistad con las personas es muy necesario para evangelizarlas adecuadamente.

¿Y CÓMO RESPONDER LAS OBJECIONES AL MENSAJE?

III- Contestar posibles objeciones al presentar el mensaje del evangelio

Cuando Jesús le pidió agua a la mujer samaritana, ella objetó enfáticamente, “¿Cómo tú que eres un judío me pides que te de agua si yo son una samaritana?” Está claro que la intención de la mujer era cortar la conversación.

Escenas como estas se presentan muchas veces a los misioneros evangélicos cuando intentan presentarle el mensaje de Cristo a los que no lo conocen. Muchas personas están llenas de prejuicios, sobre todo sobre la religión, y algunas sienten un rechazo natural hacia Dios y su mensaje. Las siguientes son algunas objeciones que pudiéramos recibir de las personas y la manera de responderles cuando intentemos predicarles.

1-. No estoy interesado en lo que tengas que decirme.

Respuesta a esta objeción: Puede que su falta de interés se deba a que desconozca el valor del mensaje que tengo para usted. Es normal que rechacemos lo que no conozcamos, pero si tan solo me deja hablarle brevemente de este mensaje, tal vez comprenda que es de vital importancia. Este es un asunto que le mejorará la vida y le hará más feliz y más próspero de lo que ha imaginado. (Continúe con el mensaje)

2-. No creo en Dios.

Respuesta a esta objeción: Puede que diga que no cree en Dios, como lo decíamos algunos de nosotros antes de creer, pero si examinamos la evidencia racional, verá que creer en Dios es muy necesario y muy lógico para poder explicarse el mundo y todo lo que existe. ¿No se ha preguntado por qué hay eminentes científicos en la actualidad que creen en Dios? Déjeme exponerle algunos principios racionales para que compruebe que creer en Dios no es un absurdo. (Es importante que el evangelista tenga información suficiente para demostrar desde el punto de vista racional la existencia de Dios. Si no la tiene, es mejor no presentar esta objeción y buscar a otra persona a quien predicar.)

3-. Soy una buena persona, Dios lo sabe muy bien, no le hago mal a nadie, etc. No necesito pertenecer a religión alguna.

Respuesta a esta objeción: Me agrada conocer a personas que aman el bien y se esfuerzan por hacerlo. La Biblia dice que Dios tiene una mirada muy especial sobre los fieles de la tierra, sobre las personas íntegras. Claro que como humanos necesitamos de Dios para ir al cielo, la Biblia dice que nuestras buenas obras no son las que nos llevarán al cielo sino Jesús. Portarse bien no es suficiente, necesitamos a Jesús para llegar a Dios, déjeme explicarle un poco más al respecto.

4-. Tengo otra creencia.

Respuesta a esta objeción: Es bueno tener fe en algo. Cuando uno no tiene fe vive una vida muy difícil pues carece de recursos indispensables para vivir feliz, pues no sabe que alguien le puede ayudar con los problemas que tiene. Jesús dijo en cierto momento “Vengan a mí todos los que están agobiados y cansados que yo los voy hacer descansar”. Tengo algunas noticias muy maravillosas sobre lo que Jesús puede hacer en las personas que tienen fe en Él. Por ejemplo, Jesús puede sanar y lo ha hecho a un enfermo con una enfermedad incurable, etc.

Muchas otras podrían ser las objeciones que encontremos pero tengamos confianza en que el Espíritu Santo pondrá en nuestras mentes las respuestas oportunas que debemos dar, pues Dios da semilla al que siembra y pan al que come, la única condición para recibir es que estemos activos.

Conclusión:

El evangelismo personal se ha considerado a través de los tiempos como una de las formas más efectivas de evangelismo. Contactar directamente a las personas, escuchar sus inquietudes, orar junto a ellas, etc. desarrolla un vínculo amistoso indispensable para el evangelismo.

Es muy necesario que todo predicador comprenda que empatizar con las personas, desarrollar amistad con ellas, etc. es muy necesario si se les quiere ganar para Cristo.

Ante un espíritu de resistencia, un espíritu amistoso y cordial prevalece.

Dios y su Espíritu Santo ayudará a todo predicador a relacionarse de la mejor manera con las personas y pondrá la respuesta correcta ante toda objeción que pretenda detener el avance de la prédica del evangelio.

Para meditar:

Hacer contactos personales favorece grandemente la prédica de la Palabra. ¿Cómo lo estás logrando?

LECCIÓN # 5

Tema: Evangelizando a grupos especiales

Verdad central:

La misión de la iglesia es tanto evangelizadora como social.

Objetivo:

Demostrar que no solo estamos llamados a evangelizar a las almas también tenemos la responsabilidad de ocuparnos de sus necesidades.

Base Bíblica:

“Entonces el Rey dirá á los que estarán á su derecha: Venid, benditos de mi Padre, heredad el reino preparado para vosotros desde la fundación del mundo. Porque tuve hambre, y me disteis de comer; tuve sed, y me disteis de beber; fui huésped, y me recogisteis; Desnudo, y me cubristeis; enfermo, y me visitasteis; estuve en la cárcel, y vinisteis á mí. Entonces los justos le responderán, diciendo: Señor, ¿cuándo te vimos hambriento, y te sustentamos? ¿ó sediento, y te dimos de beber? ¿Y cuándo te vimos huésped, y te recogimos? ¿ó desnudo, y te cubrimos? ¿O cuándo te vimos enfermo, ó en la cárcel, y vinimos á ti? Y respondiendo el Rey, les dirá: De cierto os digo que en cuanto lo hicisteis á uno de estos mis hermanos pequeñitos, á mí lo hicisteis”. Mateo 25:34-40

Bosquejo:

- I- Al evangelizar a cualquier persona debemos estar movidos por el amor
- II- Algunos de los grupos especiales a los que se les debe evangelizar son...

¿Y TAMBIÉN SE DEBE TENER EN CUENTA A LOS GRUPOS ESPECIALES?

Las enseñanzas de Jesús indican que hay que ocuparse de grupos especiales de personas

Introducción:

La iglesia cristiana y el misionero en particular no solo tiene una misión evangelizadora para ganar las almas para Cristo, sino que también tiene una misión social.

¿A qué le llamamos misión social, o qué queremos decir con esa expresión? Jesús lo define muy claramente según la base bíblica de esta lección. “Por cuanto lo hicisteis a unos de estos... a mí lo hiciste”.

Esta parábola de Jesús indica que Dios nos juzgará de acuerdo a cómo reaccionamos a las necesidades de nuestros prójimos. Según se nos ha explicado, el pecado no solo es el hacer algo malo o violar los mandamientos de Dios, pecado es también dejar de hacer lo bueno, lo que debemos hacer, etc. A este último tipo de pecado se le ha llamado “Pecado de omisión” porque se omite hacer el bien cuando se debiera hacerlo.

Desarrollo:

QUE EL AMOR SEA LA GUÍA

I- Al evangelizar a cualquier persona debemos estar movidos por el amor

La historia cuenta que Francisco de Asís era un hombre que tenía muchas posibilidades para ser feliz, pues era rico y tenía una vida bastante cómoda, con la posibilidad de darse la mayoría de los gustos que quisiera. Sin embargo, a pesar de todas las ventajas que tenía Francisco no era feliz y pasaba la mayor parte de su vida con un gran vacío interior. Un día mientras Francisco paseaba a caballo, se encontró con un leproso con muy feo aspecto y que causaba repulsión. Sin embargo, Francisco se sintió motivado a bajarse del caballo y abrazar a aquel leproso, mientras lo hacía el rostro del leproso se convirtió para él en el rostro de Cristo. Esa experiencia cambió la vida de Francisco a partir de ese momento convirtiéndose en unos de los hombres que mejor empleó su vivir para hacerle el bien a sus semejantes.

El amor debe ser la guía al tratar con las personas. Teddy Roosevelt dijo una vez: *“El ingrediente más importante en la fórmula del éxito es saber cómo tratar a la gente”*. Y en otra oportunidad afirmó: *“A las personas no les importa cuánto sabes, hasta que saben cuánto te importan”*.

Al allegarnos a las persas, pero más específicamente a los menesterosos, enfermos, presos, lisiados, etc. manifestemos el amor de Cristo el cual debe abundar en nosotros.

¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE GRUPOS ESPECIALES QUE SE DEBEN CONSIDERAR?

II- Algunos de los grupos especiales a los que se les debe evangelizar son:

1-. Los necesitados y los menesterosos. Jesús declaró en cierta ocasión, "...a los pobres los tendrán siempre entre ustedes" (Mateo 26:11) DHH. Y en el texto base de la lección declara, "*tuve hambre, y me disteis de comer; tuve sed, y me disteis de beber...; Desnudo, y me cubristeis,*" vv. 35,36. Ocuparse de los necesitados y menesterosos no es una cuestión opcional para un creyente. Todos estamos comprometidos por el mismo Jesús a hacerlo. Para cumplir con esta tarea tan importante que nos ha sido encomendada podemos hacer colectas entre los feligreses de la iglesia, confeccionar bolsas con distintos productos para entregarla a las familias necesitadas, preparar alimentos para distribuir a los hambrientos, vestir a los que lo necesiten, etc. Mientras realicemos esta tarea debemos tener muy presente que la estamos haciendo no con el fin de ganar esas almas para Cristo sino por la única razón de que son personas necesitadas y el amor al prójimo nos debe mover a socorrerles.

2-. Los reclusos. (Mateo 25:36) Estuve enfermo, y me visitaste. El trabajo misionero en hospitales, casas de cuidado, etc. es un trabajo que todo misionero debe realizar. Cuando las personas están enfermas están más abiertas a Dios y a su Palabra. Al visitar a los enfermos se debe tener extremo cuidado de no hacer cosas que puedan causarles alguna molestia. Estuve en la cárcel y viniste a mí: Los presos igualmente requieren de la atención de los misioneros. Estar recluso en una cárcel es muy difícil y penoso. La mayoría de los presos esperan con ansias que alguien les envíe una carta, que alguien les llame por teléfono, etc.

3-. Grupos culturales y étnicos. Desde el inicio mismo del cristianismo la iglesia tuvo que confrontar este problema cuando las viudas de los griegos eran desatendidas en la distribución diaria dándoles preferencia a las viudas de los judíos. Al predicar el evangelio es necesario crear las condiciones, tal como lo hizo la iglesia primitiva al elegir a personas llenas del Espíritu Santo para que obraran justicia y resolvieran el problema. Cada ser humano es una criatura de Dios y por ese solo hecho merece la mejor atención independientemente de su cultura, su raza, su pueblo, o nación.

4-. Impedidos físicos. Como misioneros no debemos olvidar que los sordos y los mudos también necesitan la Palabra de Dios. Para comunicarnos con ellos se hace preciso aprender los lenguajes de señas creados con ese fin. Los ciegos pueden escuchar la Palabra de Dios usando las transmisiones auditivas. Otros impedidos además, pueden ser atendidos en su necesidad. Los avances de la ciencia, la técnica, la comunicación, etc. que tenemos hoy en día hacen posible llegar a todas las personas para evangelizarlas, independientemente de su condición personal.

Hay otros grupos especiales como los niños, los jóvenes, los ancianos, etc. cada uno debe recibir el evangelio según sus características y necesidades particulares. Lo que decimos no es que haya que cambiar el mensaje del Evangelio, sino el adaptar ese mensaje para que sea comprensible, según las clasificaciones de las personas en estos grupos.

Conclusión:

Como hemos visto en esta lección el evangelio de Jesús es inclusivo. "*Porque de tal manera amó Dios al mundo, que ha dado a su Hijo unigénito, para que todo aquel que en él cree, no se pierda, mas tenga vida eterna. Porque no envió Dios a su Hijo al mundo para condenar al mundo, sino para que el mundo*

sea salvo por él". (Juan 3:16, 17) Dios desea que todos se salven, que todos sean alcanzados, que todos se conviertan en cristianos.

Evangelizar a grupos especiales se ha definido bíblicamente como la misión social de la iglesia. Como misioneros debemos tener en cuenta eso y trabajar por llevar a vía de realización dicha misión.

Para meditar:

Si Dios ha mostrado su voluntad de ocuparnos de personas necesitadas, etc. ¿En qué grado está cumpliendo su iglesia la misión en este sentido y qué está haciendo usted al respecto?

LECCIÓN # 6

Tema: La utilización de eventos especiales para evangelizar

Verdad central:

Usar campañas evangelísticas, familiares, etc. ayuda a cumplir la misión de la iglesia y facilita el alcance de las almas para Cristo.

Objetivo:

Demostrar el valor de las campañas evangelísticas, familiares, etc. para alcanzar a las almas para Jesús.

Base Bíblica:

"Mas recibiréis la virtud del Espíritu Santo que vendrá sobre vosotros; y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, y Samaria, y hasta lo último de la tierra". Hechos 1:8

Bosquejo:

- I- La utilización de campañas
- II- Tipos de campañas que se pueden hacer
- III- Conservar los resultados de las campañas

¿Y QUÉ DEL EVANGELIZAR POR MEDIO DE CAMPAÑAS?

El uso de programaciones especiales como campañas evangelísticas, familiares, etc. es un potencial en el evangelismo.

Introducción:

¿Pescador de hombres...? Las personas que acababan de escuchar las enseñanzas de Jesús habían remado muy dentro del lago de Genesaret. Era de mañana y ya se habían ocupado de lavar las redes. Fue una dura noche, una noche de trabajo infructuosa. ¿Qué llevarían en este día a casa? Jesús había hablado cosas muy sublimes, sus enseñanzas cautivaron el corazón de todos, incluso de un hombre tan tempestuoso como Pedro. -¡Maestro, sabemos de pesca, hemos hecho lo mejor, hemos utilizado nuestros mayores conocimientos, y nada; nada atrapó nuestra red, pero si Tú me lo pides en tu nombre la echaré! Entonces ocurrió lo incomprensible, ¡lo inesperado!, ¡tantos peces!, y es tan pequeña la barca. -¡Amigos, vengan! ¡Por favor necesitamos ayuda con esta pesca tan grande! Pedro estaba emocionado, confundido, agradecido, humillado... -¡Por favor Señor apártate de mí que soy un pecador! Entonces Jesús le dice, -No tengas miedo, desde ahora serás pescador de hombres. ¿Pescador de hombres...?

La escena de la Pesca Milagrosa, contiene una de las enseñanzas más importantes en nuestra existencia. Dios busca, instruye y utiliza a los que conscientes de su misión en la vida se esfuerzan por

cumplirla a coste de cualquier sacrificio. Es como si dijera para sí mismo, -Ustedes que salieron anoche hacer su trabajo, que no renunciaron cuando comenzaron a notar que se acababan las posibilidades de alcanzar algo, que estuvieron hasta la mañana esperando que ocurriera aunque sea un milagro. Ustedes, que son capaces de tener fe en mi Palabra aunque su lógica racional les diga otra cosa. Ustedes serán mis especiales obreros, los necesito para hacer mi obra y lo más importante los voy a usar de manera portentosa-.

Desarrollo:

EL EVANGELISMO POR MEDIO DE CAMPAÑAS

I- La utilización de campañas.

En el libro “Evangelismo dinámico” de la escritora Luisa J. Walker encontramos lo siguiente sobre la organización de la campaña.

El evangelista Billy Graham y sus asociados hablan de las tres “pes” (P) de sus campañas: preparación, penetración y preservación. Compara estos principios con la forma del reloj de arena, que tiene dos depósitos en los extremos, unidos por una estrecha garganta. La preparación para una gran campaña unida y el trabajo de preservación después pueden llevar un año entero cada uno. La parte central, la penetración en la ciudad con el Evangelio en la campaña propiamente dicha, es un esfuerzo intensivo que dura un tiempo mucho más corto. Lo que suceda en la parte central depende en gran medida de la preparación anterior. Del mismo modo, la permanencia de los resultados obtenidos en los cultos especiales depende de la tercera parte del reloj de arena: el trabajo de preservación. Es decir, necesitamos planificar bien cada una de las partes del “reloj”.

- Elección del tiempo y lugar: Preferentemente debiéramos ir a un lugar no alcanzado. El objetivo es llegar hasta las personas que no han asistido a la iglesia. Hay muchos que irían a un estadio o a un teatro en vez de asistir a un lugar religioso. Otro aspecto importante es escoger la época del año y tomar en cuenta las ocupaciones de la gente cuando hacemos nuestros planes.

- Facilidades y finanzas: Por “facilidades” entendemos, local, mobiliario, literatura, ayudas auditivas y visuales, así como alojamiento y alimentación del equipo evangelístico. ¿Se alquilará un salón? ¿Se celebrarán los cultos al aire libre? ¿Qué equipos audiovisuales usará? ¿Dónde se sentará la gente? ¿Están disponibles los recursos financieros necesarios?

- Preparación de obreros: Cada persona que se necesite para la campaña debe ser adiestrada en el área que trabajará. Esta preparación incluye desde los ujieres que atenderán al público hasta las personas que tendrán las alabanzas.

- Preparación en la comunidad: Se pueden hacer grupos de oración cuatro meses antes de la campaña o cadenas de oración mientras esta se realiza. También hay que recordar la importancia de la publicación, la cual incluye volantes, carteles, invitaciones, anuncios radiales y hasta anuncios televisivos. Diez días antes de la campaña se colocan carteles que la anuncian y pocos días antes de empezar los miembros recorren su propia área de trabajo.

CLASIFICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

II- Tipos de campañas que se pueden hacer.

1- Evangelísticas: Estas campañas se usan para predicar sobre Cristo y su salvación. El predicador hace énfasis sobre la necesidad de aceptar a Jesús como el salvador y llama a las personas a reconocerlo como tal. El propósito principal de esta campaña es acercar a las personas al conocimiento del evangelio y hacer que se decidan por Cristo. Aquí generalmente se utiliza la predicación.

2- Conferencias: En esta campaña se presentan una serie de conferencias sobre temas religiosos, científicos, filosóficos, etc. El propósito de esta campaña es ayudar al crecimiento de la Fe, demostrar la realidad del cristianismo, desarrollar intelectual a la feligresía de la iglesia, etc. Los temas debieran tener una aplicación final a la vida religiosa y a la entrega personal al Señor. Temas que sugerimos: "El materialismo no tiene razón", "Jesucristo, el personaje más importante de la historia", "Pruebas tangibles de la existencia de Dios", etc.

3- Familiares: En esta campaña se trabaja con el propósito de ayudar al desarrollo familiar y a se presentan respuestas para los distintos problemas que atraviesan las familias. Aquí se puede reunir a jóvenes, adultos, ancianos, solteros, casados, padres solos, etc. Si las condiciones lo permiten se pueden reunir estos grupos simultáneamente en distintos locales para trabajar con ellos por separado, aunque se pudieran tener temas que pueden ser presentados para todos en general.

LOS RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

III- Conservar los resultados de las campañas

Si se ha celebrado una campaña a la que ha asistido una gran cantidad de personas pero no se tiene un programa que incluya el cuidado de los resultados de la campaña, se puede decir que el trabajo que se hizo casi que fue por gusto, a no ser que algunas personas decidan seguir visitando la iglesia por sí mismas.

El cuidar los resultados de la campaña es un programa que inicia desde el primer día del evento. Para eso se le debe explicar a las visitas que se tiene una libreta de oración en la que cada una de ellas puede poner su petición para solicitar oración por sus necesidades. Esto le da a la comisión de cosecha de la campaña la posibilidad de quedarse con los nombres, la dirección, etc. de los que asisten.

Una vez que se tenga el nombre y los datos de las visitas que vengán a las programaciones se debe distribuir entre los misioneros de la iglesia a los nuevos inscritos. Los misioneros señalados para esta tarea se pueden considerar como hermanos mayores los cuales se encargarán de darle seguimiento y el alimento espiritual necesario a los que atienden. Eso incluye, visitarlos en sus casas, darles estudios bíblicos, encargarse de ellos cuando vengán a las actividades de la iglesia, profundizar en la amistad con ellos, sin olvidar el respeto que se debe tener hacia las personas y la observancia del décimo Mandamiento de la ley de Dios que establece; *"No codiciarás la casa de tu prójimo, no codiciarás la mujer de tu prójimo, ni su siervo, ni su criada, ni su buey, ni su asno, ni cosa alguna de tu prójimo"*. (Éxodo 20:17)

La comisión de cosecha o de resultados de la campaña tendrá implementado un programa de por lo menos un año de seguimiento para las personas que se han alcanzado. Esas personas deberán ser visitadas en sus hogares, deberán ser atendidas en sus necesidades espirituales, deberán ir siendo insertadas en los distintos grupos de la iglesia como son el departamento infantil, el juvenil, las clases para adultos, etc. A la hora de ubicarlas se debe tener en cuenta la categoría de grupo más conveniente en la que pueden estar.

Muchos de los que vienen a nuestras programaciones no son notados, ni atendidos debidamente. Cuando insertamos a las visitas dentro de los distintos grupos que tenemos en la iglesia se empieza a desarrollar en ellas el sentido de pertenencia y comienzan a disfrutar de los beneficios del grupo, como el compañerismo, etc.

Conclusión:

Multitudes han encontrado a Cristo por el trabajo realizado en campañas. Una de nuestras iglesias llegó a crecer en apenas 4 años de 166 feligreses a 400, entre candidatos al bautismo, miembros y misioneros. Dentro de las estrategias de crecimiento usadas en dicha iglesia, las campañas que realizaron por años contribuyeron mucho. Para el mes de abril se efectuaban campañas de tipo familiar a las que se invitaba a vecinos y personas de la comunidad, etc. para recibir orientación familiar, oración, etc.

El otro tipo de campañas se hacían para finales del año y eran de tipo evangelísticas, en ellas se hablaba de la fe, de Jesús el Salvador, etc. a estas campañas asistían también multitudes de personas para escuchar sobre la existencia de Dios, etc.

Como resultado general de ambas campañas en la iglesia se reunían en algunas ocasiones hasta más de 100 visitas. Muchos se anotaban en la libreta de oración y después eran atendidos por obreros responsables que cultivaban la semilla sembrada.

Para meditar:

Históricamente la implementación de campañas con el fin de alcanzar a las almas para Cristo ha posibilitado la conversión de multitudes. ¿Tiene usted algún plan de usar esta herramienta tan especial?

LECCIÓN # 7

Tema: Organización de la localidad para evangelizar

Verdad central:

Organizar la localidad en distritos o zonas facilita la extensión de la iglesia

Objetivo:

Demostrar la importancia y la necesidad de organizar la localidad en distritos o zonas para el evangelismo.

Base Bíblica:

“Ministrando pues éstos al Señor, y ayunando, dijo el Espíritu Santo: Apartadme á Bernabé y á Saulo para la obra para la cual los he llamado. Entonces habiendo ayunado y orado, y puesto las manos encima de ellos, despidiéronlos. Y ellos, enviados así por el Espíritu Santo, descendieron á Seleucia: y de allí navegaron á Cipro” Hechos 13:2-4

Bosquejo:

- I- Organización de zonas, distritos, obras de extensión, etc.
- II- Cualidades del líder en general

LA UTILIZACIÓN DE DISTRITOS O ZONAS PARA EVANGELIZAR

Organizar a la iglesia local en distritos o zonas para evangelizar produce resultados favorables.

Introducción:

En nuestra iglesia contamos con algunos modelos de organización local que han demostrado ser muy útiles en el crecimiento numérico y espiritual de algunas de nuestras congregaciones.

Dentro de estos modelos de organización, uno de los que mayores resultados está aportando es la organización de la localidad en distritos, zonas, etc. Motivados por los resultados probados de estos modelos, en el presente la iglesia está implementando lo que se llama “Grupos pequeños”.

La iglesia de mayor congregación en la actualidad cuenta con más de 500 feligreses. Dentro de las estrategias de crecimiento seguida por esta iglesia está la implementación de zonas de trabajo las cuales a su vez cuentan con un equipo de misioneros dirigido por un responsable de zona. En este mismo momento esta iglesia continúa creciendo y mejorando el trabajo que hace. Las personas reciben estudios bíblicos en sus hogares o reunidas en grupos. Los misioneros visitan semanalmente sus áreas de responsabilidad atendiendo lo necesario y los responsables de zonas se enfocan en cubrir su área de trabajo lo mejor posible.

Desarrollo:

¿CÓMO ORGANIZAR ZONAS O DISTRITOS DE TRABAJO?

I- Organización de zonas, distritos, obras de extensión, etc.

Algunas iglesias tienen la costumbre de hacer una programación anual en la que llevan un mapa donde está registrada el área de trabajo que le corresponde.

El área de trabajo de una iglesia puede ser mayor o menor en dependencia de su ubicación, el tamaño de su feligresía, y sobre todo de su equipo misionero, etc. Se ha dicho que a las iglesias de mayor tamaño les toca un área de trabajo mayor, pero en realidad el área de trabajo debe ser delimitada en coordinación con los líderes de zona que atienden varias iglesias o el responsable nacional de la iglesia en un país, etc.

Una vez decidida el área de trabajo de una iglesia, entonces el pastor juntamente con el responsable de la evangelización en la localidad, crea un mapa del área y lo llevan a la programación anual con el propósito de distribuir la congregación por zonas.

Cuando las zonas están delimitadas se hace el anuncio de las mismas para que los feligreses sepan a qué área pertenecen y cuál es el responsable de dicha área.

No es necesario que anualmente el pastor haga una distribución de distritos o zonas si ya los ha logrado definir y organizar adecuadamente. Lo que sí podría hacer es una evaluación mensual del trabajo de los distritos o zonas para motivarles en la labor que realizan, y al final del año igualmente reconocer todo el trabajo realizado, ya sea este excelente, bueno o regular. El estímulo al trabajo realizado es algo que no debe pasar por inadvertido al pastor y al líder de evangelización. Se ha demostrado que una persona rinde mucho más y hace un mejor trabajo si está motivada y de alguna manera compitiendo con otra. Sabemos que estamos tratando del evangelismo para ganar almas para Cristo y que eso de la competencia no suena muy bien, pero no podemos negar que si hay motivación se realiza casi siempre mejor acción. Usemos entonces las herramientas que tengamos a mano, siempre y cuando ellas no estén desaprobadas por la Palabra de Dios pues la labor que tenemos por delante es gigantesca, ¡Evangelizar al mundo!

El trabajo interno en los distritos o zonas.

La realización de estudios bíblicos, casas de oración, casas cultos y obras de extensión, etc. es el programa local de extender la Iglesia. Hay muchas personas que nunca visitarían el templo de manera

directa, pero que lo podrían hacer si primero se reúnen en los lugares antes mencionados. Por eso consideramos que este proyecto es como una cantera muy útil para facilitar el crecimiento congregacional. Hemos concebido cuatro categorías de obras que consideramos muy importantes.

a- Estudio Bíblico: Es una obra destinada a ofrecer enseñanza bíblica. Consiste en una reunión en la que principalmente se estudian las Sagradas Escrituras. Sugerimos usar el "Manual de Iniciación Cristiana" como primer material a impartir en los estudios bíblicos con principiantes.

b- Casas de oración: El propósito es que nuestros feligreses se dispongan a abrir sus hogares en sus barrios o cuadras durante la semana para orar por las necesidades de los vecinos, otras necesidades en general, o para estudiar la Biblia. Se aconseja poner en algún lugar visible un anuncio, en dichas casas, con el momento de reunión y los motivos por los que se ora, etc.

c- Casas cultos: Como su nombre lo indica, el fin es hacer una reunión en la que se celebre una programación con alabanzas, poesías, etc. Antes de concluir se presentará un mensaje evangelístico para las almas. Esta programación debe tener un propósito evangelístico de inicio a fin.

d- Obras de extensión: Se considera una 'obra de extensión' a las obras que los pastores establecen con el fin de hacer de ellas otras iglesias. Estas iglesias se considerarán hijas de la iglesia que las estableció.

¿Y QUÉ SOBRE LOS LÍDERES DE ZONA, ETC.?

II- Cualidades del líder en general

Es muy importante que el pastor busque la dirección de Dios para elegir adecuadamente al líder, o los líderes, de zona, etc. Estas personas deben tener la capacidad para la evangelización. Para ello el pastor debería haber estado preparándolas con antelación, brindándoles cursos de evangelización, liderazgo, etc. Sería muy oportuno que dichos líderes contarán también con un equipo de trabajo que les ayude en la realización de la tarea que tienen por delante.

Las siguientes son las características necesarias en los líderes de zona, etc.

a-. Visión.

Casi siempre lo que una persona puede hacer está en dependencia de lo que ella misma piensa sobre lo que puede hacer y cómo Dios la puede ayudar a alcanzar sus metas.

b-. Gozo cristiano.

Decía el apóstol Pablo, Estén siempre gozosos. Cuando el líder tiene gozo imparte gozo y esa señal es muy convincente sobre los beneficios del mensaje que predica.

c-. Tenacidad.

Vendrán obstáculos ya que cuando se desea hacer la obra de Dios muy a menudo ellos aparecen. El líder tiene firmeza y nada lo hará desistir de su empeño.

d-. Organización.

Esto es algo que se debe tener presente. Toda tarea importante necesita control, seriedad y organización. Debe llevarse registro de todo cuanto se haga pues deberá informar su trabajo.

e-. Comunión con Dios.

El Espíritu Santo es una persona y se debe mantener comunión con Él. El líder debe orar por el trabajo que hace y por las almas que atiende.

f-. Un ejemplo en los principios del buen vivir.

Lo que Dios puede hacer con el líder va a predicar tanto como todo lo que él diga. Por lo tanto debe hacer de su vida y su hogar un ejemplo de lo que Dios hace cuando alcanza a las personas.

g-. Amor por las almas.

El líder tiene que sentir amor por los perdidos y si siente que le falta amor debe orar para que Dios se lo ponga en el corazón. Si se espera hacer una tarea realmente exitosa se debe estar movido por el amor hacia el prójimo, pues son muchas las dificultades que hay que vencer en el trato con las personas.

Conclusión:

Si nos fijamos en el modelo que empleó la iglesia cristiana de Antioquía para crecer, veremos que el mismo comienza en la ministración al Señor. O sea, los creyentes estaban reunidos haciendo culto, ayunando, orando y definiendo estrategias para alcanzar a las almas, etc., entonces El espíritu Santo se manifestó dentro de ellos y dijo:

“Separadme a Bernabé y a Saulo para la tarea a la que los he llamado.’ Entonces, después de orar y ayunar, les impusieron las manos y los despidieron. Bernabé y Saulo, enviados por el Espíritu Santo, se dirigieron a...” DHH

Los misioneros Pablo y Bernabé empezaron a cubrir la zona que el Espíritu Santo les iba indicando de manera que dejaron establecidos varios grupos de creyentes con sus respectivos responsables.

Tener distritos o zonas en la iglesia local es un potencial para el evangelismo. Además, tener misioneros capacitados para liderar estos distritos o zonas garantiza un trabajo mucho más eficiente.

Para meditar:

La organización de distritos o zonas de trabajo históricamente ha dado buenos resultados y los continúa dando hoy. ¿Está listo para empezar a implementar esta estrategia en su iglesia local?

Indicaciones Finales de este documento

Muchas son las ideas que se pudieran añadir a este material. Se recomienda orar y pedirle al Espíritu Santo que confirme los conceptos expresados aquí y que añada muchos otros para el engrandecimiento de su obra aquí en la tierra.

Las ideas expuestas aquí han sido elaboradas en oración por el profesor William Gil Caballero el cual agradece principalmente al Espíritu Santo el que le haya guiado mientras estuvo ocupado en la redacción de este material.

Abril 2022